



Institut Mines-Télécom
Business School

LE CAFE DES INNOVATIONS SOCIALES NUMERIQUES

De l'impact social à la transformation sociale.
Quel rôle pour les innovations sociales
numériques ?



SOMMAIRE

01

LE PROJET DE CHAIRE INNOVATION SOCIALE NUMERIQUE - ISN

1. Qui sommes-nous ?
2. Nos recherches

02

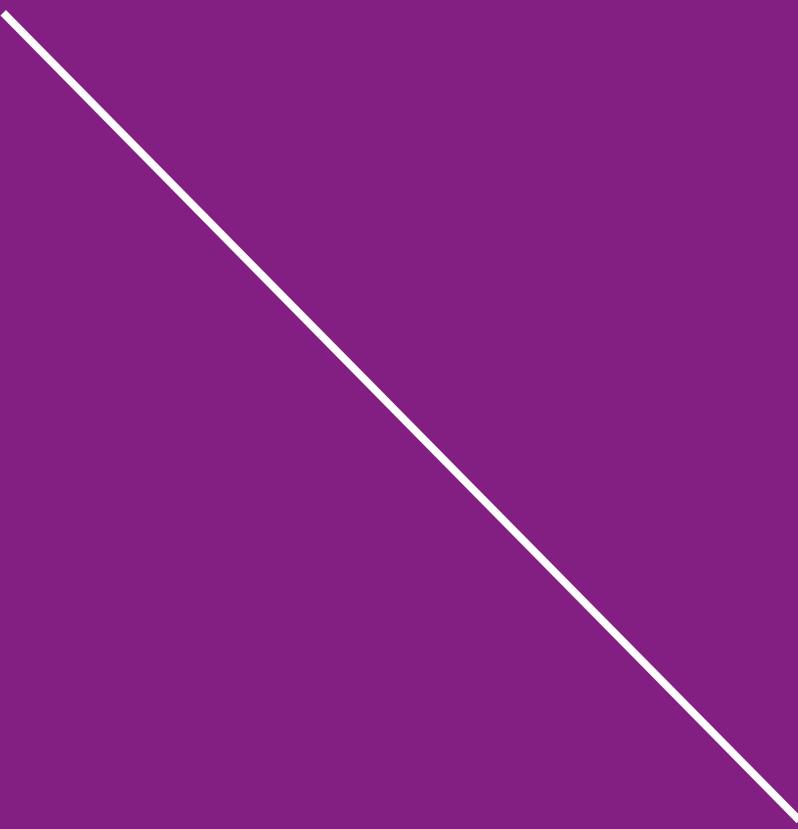
LE WORLD CAFE

1. Les pratiques numériques au service de la société
Alexandre Bigot-Verdier – Agence du numérique
2. Les ateliers ISN
3. Les perspectives de collaboration



01

**LE PROJET DE CHAIRE
INNOVATION SOCIALE
NUMERIQUE**



QUI SOMMES NOUS ?

INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL

NOTRE MISSION : FAIRE DE CHAQUE TALENT INDIVIDUEL UN ACTEUR CLÉ DES TRANSFORMATIONS COLLECTIVES, POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE.

CROISER LES CULTURES

En 1979, l'Institut National des Télécommunications forme sur un même campus les ingénieurs et managers de France Télécom, aujourd'hui Orange. Autour de réalisations communes et dans un dialogue permanent, les synergies se développent à mesure que les cultures ingénieur et manager se croisent. Cette approche hybride fait encore aujourd'hui toute la force de la Grande École de management de l'Institut Mines-Télécom, 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France.

REVELER TOUS LES POTENTIELS

Institut Mines-Télécom Business School a toujours été en première ligne des transformations numériques et sociétales. Publique et socialement inclusive, elle accueille et accompagne individuellement des profils très variés. Elle cultive leurs compétences relationnelles et leurs qualités personnelles, fondamentales dans un monde en constante mutation.

UNIR LES TALENTS

Alors que la technologie accélère la transformation du monde, les organisations évoluent. Plus agiles, plus ouvertes et horizontales, elles ont besoin de femmes et d'hommes responsables, capables d'entreprendre et de faire travailler ensemble des expertises complémentaires.

L'EQUIPE DE RECHERCHE

NOS EXPERTISES :

INNOVATION & RESEAUX, IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU NUMERIQUE, ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.



MUGE OZMAN

Professeure de Management à Institut Mines-Télécom Business School, j'ai fait ma thèse à l'Université des Nations Unies (UNU-MERIT) à Maastricht et travaille sur les corpus de connaissances des organisations et des réseaux d'acteurs, ainsi que sur les innovations sociales numériques. J'ai écrit plusieurs articles grand public sur les ISN, ainsi qu'un livre sur le management des réseaux intitulé *Strategic Management of Innovation Networks* (Cambridge University Press).



CEDRIC GOSSART

Maître de conférences HDR à Institut Mines-Télécom Business School et titulaire d'un *PhD in Science and Technology Policy Studies* de l'Université du Sussex (*SPRU*), je travaille sur les innovations sociales numériques et sur les stratégies d'éco-innovation et de RSE, notamment dans le secteur du numérique. Je m'intéresse également aux pratiques de recherche et d'innovation responsables et aux impacts écologiques du numérique. Je codirige le LITEM, laboratoire de recherche en gestion et économie commun à Institut Mines-Télécom Business School et à l'Université d'Évry-Val-d'Essonne faisant partie de l'École Doctorale SHS Paris-Saclay. Je suis également membre du comité de rédaction de la revue en open access *Terminal*, dont le n°122 portait sur les innovations sociales numériques (voir <https://journals.openedition.org/terminal/1916>).



MELISSA BOUDES

J'ai rejoint Institut Mines-Télécom Business School en janvier 2018 après l'obtention d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université Paris Dauphine. Mes travaux de recherche portent sur les nouveaux collectifs de travailleurs autonomes : coopératives d'activité et d'emploi, groupements d'employeurs, espaces de coworking, etc. Aujourd'hui, aux côtés de Muge et Cédric, j'étudie les plateformes alternatives pour mieux comprendre leurs modes de gouvernance et leurs modèles économiques. Au sein de la future chaire innovation sociale numérique, j'aurais à cœur de mener des projets de recherche-action en étroite collaboration avec l'ensemble de l'écosystème entourant les plateformes numériques alternatives.

NOTRE LABORATOIRE

Nous faisons tous trois partie du LITEM (Laboratoire en Innovation, Technologies, Économie et Management), qui réunit des chercheur.e.s de l'université d'Évry-Val-d'Essonne et d'IMT-BS, et qui fait partie de l'école doctorale « Sciences de l'Homme et de la Société » de l'Université Paris-Saclay.

Pour en savoir plus : <https://litem.hypotheses.org>.

NOTRE BLOG

Nous partageons régulièrement le fruit de nos travaux sur un blog bilingue français-anglais : <https://digitalsocinno.wp.imt.fr>

N'hésitez pas à nous lire et à nous envoyer vos commentaires et suggestions !

Vous pouvez aussi nous suivre sur Twitter :

- @muge_ozman
- @gossartcedric
- @Mel_Boudes

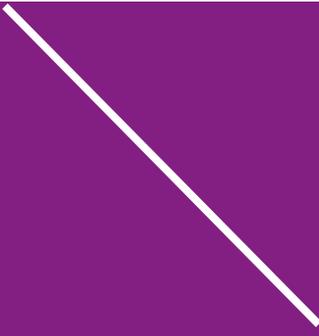
NOS RECHERCHES

L'INNOVATION SOCIALE NUMERIQUE (ISN)

POUR ACCROITRE LES CAPACITES DE LA SOCIETE CIVILE A FORMULER DES PROBLEMES, A LES PORTER SUR LA SCENE POLITIQUE, ET A IMPLIQUER UNE VARIETE DE PARTIES PRENANTES POUR CO-CONSTRUIRE DES SOLUTIONS.

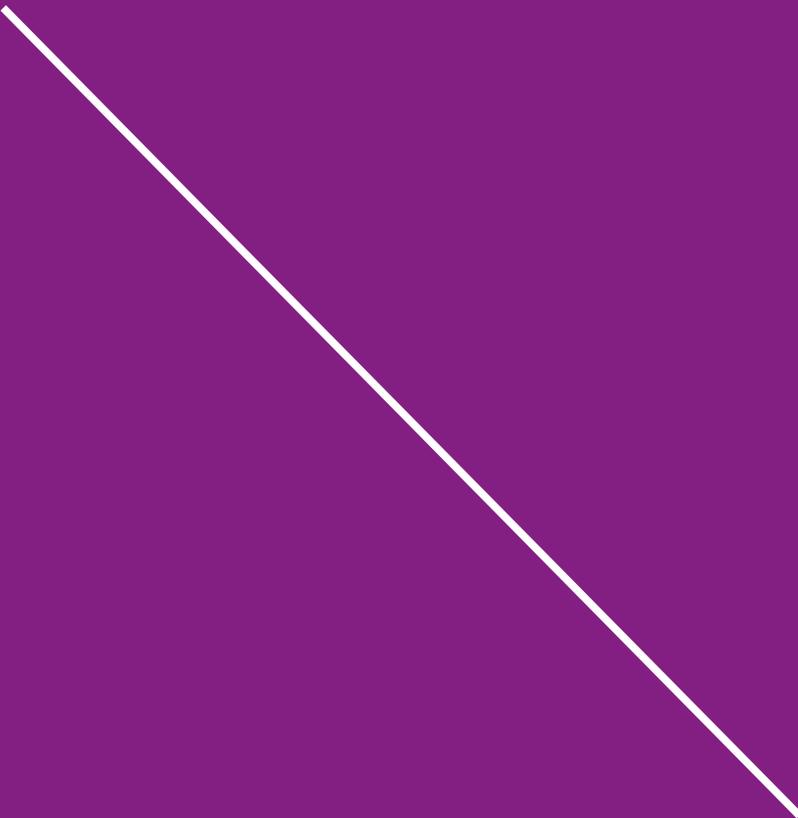
Exemples de sujets sur lesquels nous travaillons :

- **LES DIFFERENTS TYPES D'ISN**
- **LE CHANGEMENT D'ECHELLE**
- **L'EVALUATION DES IMPACTS SOCIETAUX**
- **LES ENJEUX SOCIETAUX DES ISN ET LES SOLUTIONS PROPOSEES**
- **LES BOITES NOIRES DES ALGORITHMES DES ISN**



02

LE WORLD CAFE



LES PRATIQUES NUMERIQUES AU SERVICE DE LA SOCIETE

ALEXANDRE BIGOT-VERDIER
(AGENCE DU NUMERIQUE)

Le fait que la notion d'innovation tend à se substituer à celle de progrès en dit long sur l'évolution politique de notre société et constitue un débat philosophique à ne pas éluder.

BAROMETRE DU NUMERIQUE 2017

Le numérique porte une dynamique foisonnante favorable à l'épanouissement et ouvrant de nouvelles opportunités.

76% des adultes se disent prêts à adopter de nouvelles technologies et services numériques mais 52% préfèrent le faire de manière progressive.

Toutefois, il renforce aussi des fractures existantes et contribue à faire émerger de nouvelles inégalités et inquiétudes.

12% des français ne se connectent jamais à Internet, et autant considèrent qu'Internet est trop compliqué à utiliser.

52% des français déclarent ne pas profiter assez des opportunités offertes par les technologies dans leur vie quotidienne.

L'AGENCE DU NUMERIQUE

4 politiques publiques pour impulser et soutenir des actions préparant la société aux révolutions numériques :

- France très haut débit
- Mission France Mobile
- La French Tech
- Mission société numérique



FOCUS SUR LE PLAN NATIONAL POUR UN NUMERIQUE INCLUSIF

Lancement du *Pass numérique* pour la montée en compétences des personnes les plus éloignées du numérique.

Déploiement de hubs, têtes de réseaux interdépartementales, pour recenser, conseiller et outiller les acteurs de terrain.

Pour en savoir plus :

<https://labo.societenumerique.gouv.fr>

<https://rapport-inclusion.societenumerique.gouv.fr/>

DEBAT

Q : L'inclusion ne se décrète pas, il s'agit de co-construire les politiques publiques avec la société civile.

R : La création « Numérique en Communs » et l'utilisation du statut de société coopérative d'intérêt collectif, qui permet à une diversité de parties-prenantes d'être impliquées dans la gouvernance de l'organisation, vont dans ce sens.

Q : La dichotomie GAFAM¹/Communs² exclut un grand nombre d'acteurs se situant entre ces deux pôles.

R : Il ne s'agit pas d'opposer frontalement mais de créer des coopérations pour pallier les effets négatifs des plateformes multinationales.

¹ GAFAM – Acronyme désignant les plateformes multinationales : Google-Amazon-Facebook-Apple-Microsoft.

² Le concept de communs désigne des modes de gestion collectives des ressources (ressources naturelles, savoirs, etc.). Il repose sur une conception de la propriété non exclusive mais partagée entre les membres de la communauté en charge de la ressource. Pour aller plus loin, sur le lien entre numérique et communs, cf. « Le logiciel libre et les communs. Deux formes de résistance et d'alternative à l'exclusivisme propriétaire », Broca S. et Coriat B., *Revue internationale de droit économique*, 2015/3, <https://doi.org/10.3917/ride.293.0265>.

LES ATELIERS INNOVATIONS SOCIALES NUMERIQUES

QUATRE ATELIERS PROPOSES TOUT AU LONG DE LA JOURNEE POUR QUE CHACUN.E, EN PETIT GROUPE, PUISSE S'INTERROGER ET PARTAGER SES EXPERIENCES.

SYNTHESE DES REPONSES RECOLTEES

ATELIER N°1 : QUE SIGNIFIE ETRE SOCIALEMENT INNOVANT ?

Mettre en réseau, décloisonner et mutualiser pour répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux.

Un processus incrémental, il s'agit de faciliter l'existence en améliorant l'existant.

L'innovation ne doit pas devenir une finalité, en faisant penser qu'elle est la recette miracle.



ATELIER N°2 : COMMENT PEUT-ON UTILISER LE NUMERIQUE POUR ETRE SOCIALEMENT INNOVANT ?

Le numérique représente un outil d'amplification d'initiatives déjà existantes. Il peut par exemple permettre de gagner du temps ou de faciliter le changement d'échelle.

Le numérique peut également permettre de créer de nouveaux services comme l'éducation en ligne, le transfert d'argent, etc.

Un point important semble être l'articulation entre les actions *offline* et les actions *online*. Le numérique ne doit pas faire oublier le lien physique.

Le numérique ne permettra pas d'atteindre tout le monde, pour les personnes très éloignées du numérique, des services alternatifs doivent ainsi pouvoir leur être proposés comme une ligne téléphonique par exemple.

Les points de vigilances soulevés sont nombreux, ils concernent les modes de gouvernance (qui décide, qui contrôle et comment ?), l'éthique, la transparence et la prise en compte des risques sociaux et environnementaux.

ATELIER N°3 : QUELS MODELES ECONOMIQUES POUR LES INNOVATIONS SOCIALES NUMERIQUES ?

Il n'existe pas de modèle économique type pour les ISN.

Les ISN reposent souvent sur des modèles « mixtes », avec une diversité de sources de financements selon les activités et les bénéficiaires : chiffres d'affaires sur prestations payantes, financement par les pouvoirs publics, commission sur échanges effectués via la plateforme, crowdfunding, etc.

Ici l'articulation entre forme juridique et modèle économique semble primordiale.

ATELIER N°4 : COMMENT EVALUER LES IMPACTS DES INNOVATIONS SOCIALES NUMERIQUES ?

Cet atelier a soulevé de nombreuses questions sur le choix des impacts et sur les outils de mesure.

Comment délimiter le champ et le temps d'évaluation ? Sur qui/quoi l'ISN cherche-t-elle à avoir des impacts ? Quels indicateurs choisir ? Des indicateurs plutôt quantitatifs (ex. nombre d'inscrit.e.s sur la plateforme) ou qualitatifs (ex. témoignage d'utilisateurs/rices) ?

Il semble difficile d'appliquer les mêmes outils étant donné la grande diversité des ISN. L'un des aspects qui pourrait être scruté de manière transversale serait peut-être la cohérence des différentes activités réalisées via les ISN.

LES PERSPECTIVES DE COLLABORATION

TEMPS DE MISE EN COMMUN DES REFLEXIONS

DEUX PRINCIPALES PISTES

Étudier les modèles économiques et de gouvernance pour améliorer la soutenabilité des projets, leur accès aux financements et l'évaluation de leurs impacts.

Travailler de manière interdisciplinaire pour améliorer l'utilisation du numérique au service de la société.

DEUX LEVIERS : LA RECHERCHE ET LA PEDAGOGIE

Notre équipe d'enseignant.e.s-chercheur.e.s bénéficie à travers l'Institut Mines-Télécom d'un réseau d'experts en sciences sociales et en ingénierie numérique que la Chaire pourra mobiliser pour mieux comprendre et accompagner les ISN.

Des projets de **recherche** bilatéraux ou multi-partenariaux pourront être menés sous divers formats :

- Partage d'informations et de données pour participer à des études de cas, des études comparatives ou des études quantitatives. Ceci pourra, par exemple, prendre la forme d'entretiens, de réponse à des questionnaires, ou encore de partage de bases de données.
- Écriture communes d'articles grand public.
- Projet de recherche-action avec un accueil immersif de l'équipe de recherche durant plusieurs mois ou années au sein de l'organisation, une co-construction de la problématique et des rendus réguliers. Ceci pourra notamment passer par la création d'une convention industrielle de formation par la recherche³ (Cifre) et le recrutement d'un.e doctorant.e.

³ Le dispositif Cifre est piloté par l'Agence Nationale pour la Recherche et vise à favoriser les échanges entre laboratoires de recherche et milieux socio-économiques. Il s'agit d'une convention entre l'organisation où travaille le/la doctorant.e recruté.e et qui recevra une aide financière, et le laboratoire qui encadre scientifiquement le/la doctorant.e et le/la doctorante.

Nos échanges lors du World Café nous ont aider à formuler quelques sujets dont nous pourrions discuter ensemble :

- **Les obstacles au changement d'échelle** : bonnes pratiques, facteurs de verrouillage (*lock-in*), effets de réseau, transférabilité des connaissances tacites, manque de diversité d'acteurs dans l'écosystème, présence d'acteurs dominants mettant des barrières à l'entrée, la standardisation des plateformes rend difficile leur adaptation aux contextes locaux, ...
- **Les enjeux de gouvernance** : statut légal (association, SAS, coopérative, ...) et changement d'échelle ? statut légal et modèle d'affaire ? facteurs motivant le choix du statut ?
- **L'entrepreneuriat numérique motivé par les valeurs** : récits et bonnes pratiques. Qui sont les entrepreneurs des ISN ? leurs valeurs ? leur formation ? leurs réseaux ? leurs motivations ? leurs expertises ? comment former nos étudiant.e.s pour qu'ils.elles développent des ISN ?
- **Les enjeux de responsabilité** : les ISN sont-elles responsables ?⁴
- **Les utilisateurs** : qui sont-ils ? quelle est leur degré de maîtrise du numérique ? ...

En matière de **formation**, nos étudiants sont avides d'apprentissage par la pratique. Fort de leur double compétence managériale et digitale, et en quête de sens, la Chaire et ses partenaires pourront leur offrir l'opportunité de relever des défis sociaux/environnementaux à l'aide des outils numériques.

Ces partenariats triple gagnants pourront prendre différentes formes :

- L'accueil de stagiaires ou apprenti.e.s qui pourront réaliser avec l'accompagnement de la Chaire un mémoire sur une problématique ciblée par l'organisation partenaire ;
- La participation à l'Innovation Game en proposant un défi que les étudiants de première année auront à relever en 48h avec l'aide d'une équipe de coach mixte (managers/ingénieurs/experts de l'innovation sociale) ;
- Le partage d'expérience en intervenant lors de conférences ou séance de cours.

Un grand merci à tou.te.s les participant.e.s à cette journée et aux personnes qui ont acceptés en dehors de cette journée de partager leurs questionnements et idées.

Et à bientôt pour de nouveaux moments d'échange !

⁴ 4 critères peuvent être retenus pour en juger : Anticipation, Réflexivité, Inclusion, Réactivité. Cf. Stilgoe, J., Owen, R., Macnaghten, P., 2013. Developing a framework for responsible innovation. *Research Policy* 42, 1568-1580, <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.05.008>.

Le Café des Innovations Sociales Numériques

De l'impact social à la transformation sociale.
Quel rôle pour les innovations sociales numériques ?

Jeudi 4 octobre 2018 à Télécom ParisTech
46 rue Barrault, 75013 Paris - salles E101 et E102

Liste des participant.e.s

NOM	Prénom	Organisation	Mél
Alix	Nicole	Plateformes en communs	nicole.alix@coopdescommuns.org
Bigot-Verdier	Alexandre	Agence du numérique	alexandre.bigot-verdier@finances.gouv.fr
Bouzonville	Lionel	POLITIZR	lionel@politizr.com
Charlier	Tristan	France Active	tristanc@franceactive.org
Claudon	Clémentine	SIMPLON	cclaudon@simplon.co
Cohen	Samuel	France Barter	samuel@francebarter.coop
Dalbouse	Livia	Voisin-Age	livia.dalbouse@petitsfreresdespauvres.fr
de Pimodan	Julie	Fluicity	julie@flui.city
Duizabo	Claire	Entourage	claire@entourage.social
Febvin	Jean-Michel	Diffuz	jmfebvin@macif.fr
Gigandet	Stéphane	Open Food Facts - France	stephane@openfoodfacts.org
Guilloux	Vincent	Happy Dev	vincent.guilloux@happy-dev.fr
Guy	Nicolas	City2Gether	guy@soyhuce.fr
Hamdane	Thameur	Cofundy	thameur@cofundy.com
Hecht	Benjamin	Carticipe	bh@reperageurbain.com
Houdaille	Olivier	Lumo	olivier.houdaille@lumo-france.com
Keisser	Anne	Mon Copilote	anne.keisser@handivalise.fr
Lage	Cyril	Parlement & Citoyens	cyril@cap-collectif.com
Lahkdar	Sophia	Resolis	sophia.lahkdar@resolis.org
Langlois	Margaux	Ouishare	margaux.lgs@gmail.com
Léger	Manon	Latitudes	manon@latitudes.cc
Loridant	Gilbert	Proxidon	ba690@banquealimentaire.org
Molle	Nathanaël	CALM BY SINGA	nathanael@singa.fr
Moreau	Jean	PHENIX	jean@wearephenix.com
Mounier	Benoît	Benenova	benoit@benenova.fr
Perrin	Jérôme	Love your waste	jerome@loveyourwaste.com
Persoz	Isabelle	Tous Bénévoles	ipersoz@tousbenevoles.org
Sarrut	Alexis	France Eco Sociale Tech	alexis@festech.org
Simard	Aurélié	EUROGROUP CONSULTING	Aurelie.SIMARD@eurogroupconsulting.com
Tiourtite	Nadia	Cmarue	nadia@cmarue.fr
Treppoz	Marie	Welp	marie@welp.fr
Tsimba	Valéry	Graines de Troc	jcdlvalery@gmail.com
Veyer	Stéphane	Plateformes en communs	stephane.veyer@coopaname.coop
Waubant	Charles	Ouishare	charles@ouishare.net