

CÉDRIC GOSSART



Institut Mines-Télécom
Business School

<https://gossart.wp.imt.fr>
cedric.gossart@imt-bs.eu

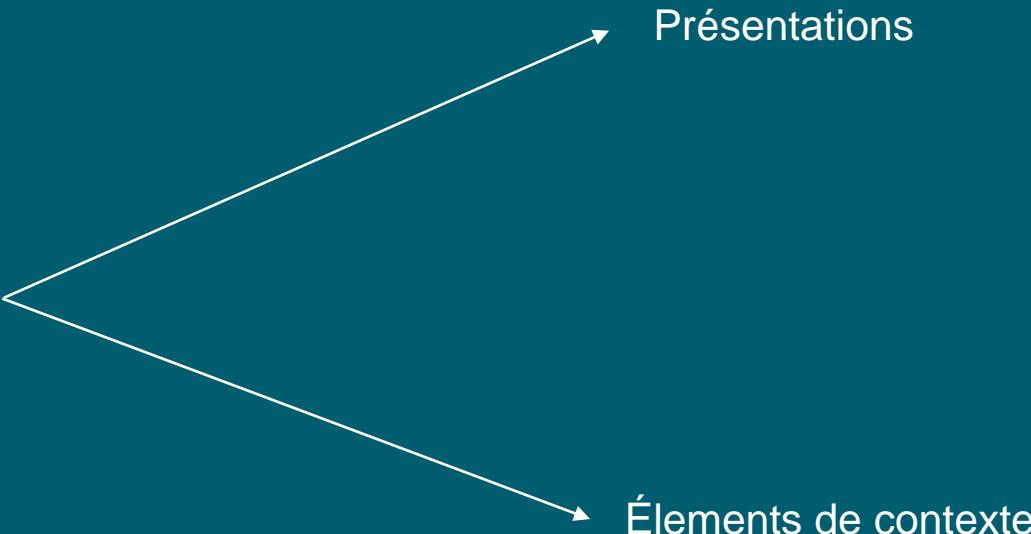
C3D, GT Numérique responsable
6 février 2020

Innovations numériques et ESS : Quels enjeux pour la RSE ?

Plan de l'intervention

- 1) Introduction**
- 2) Innovations numériques & ESS**
- 3) Conclusion**

1) Introduction



1) Introduction

Éléments de contexte

COMMENT A-T-ON OCCUPÉ NOTRE ESPACE VITAL ?

-300 000



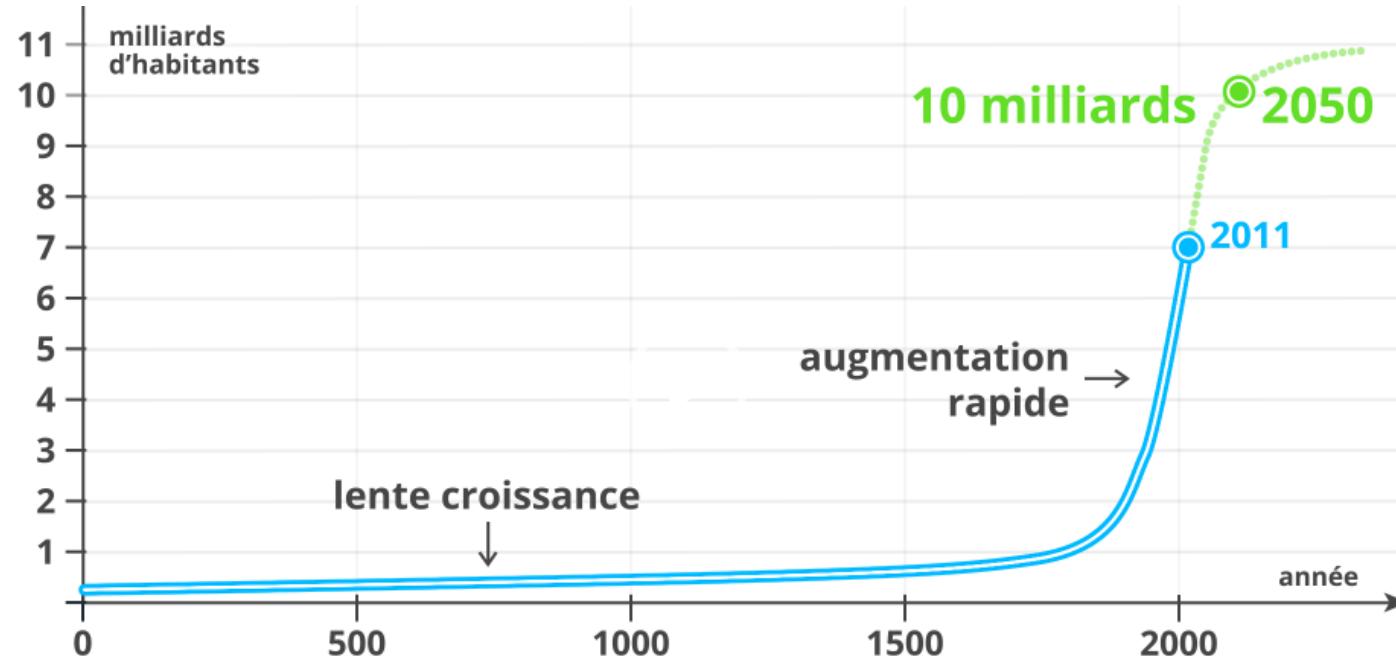
<https://fr.wikipedia.org/wiki/Chasseur-cueilleur>

-10 000

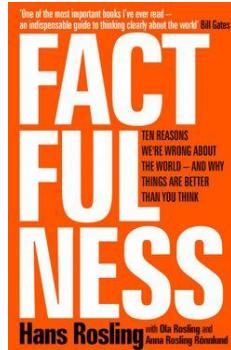
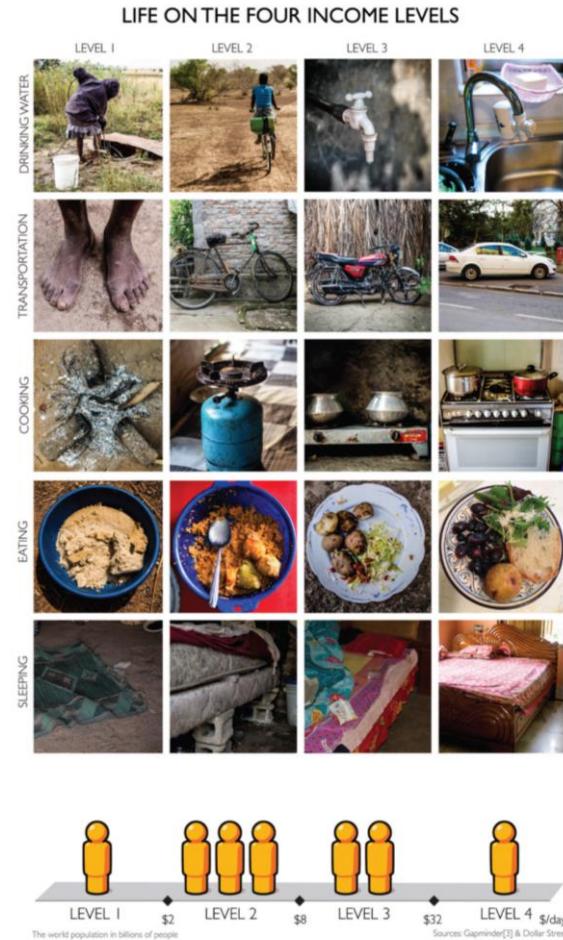
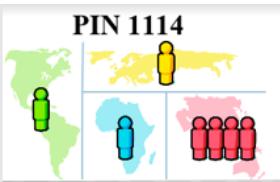


<https://en.wikipedia.org/wiki/Hunter-gatherer>

BOULEVERSEMENT DÉMOGRAPHIQUE

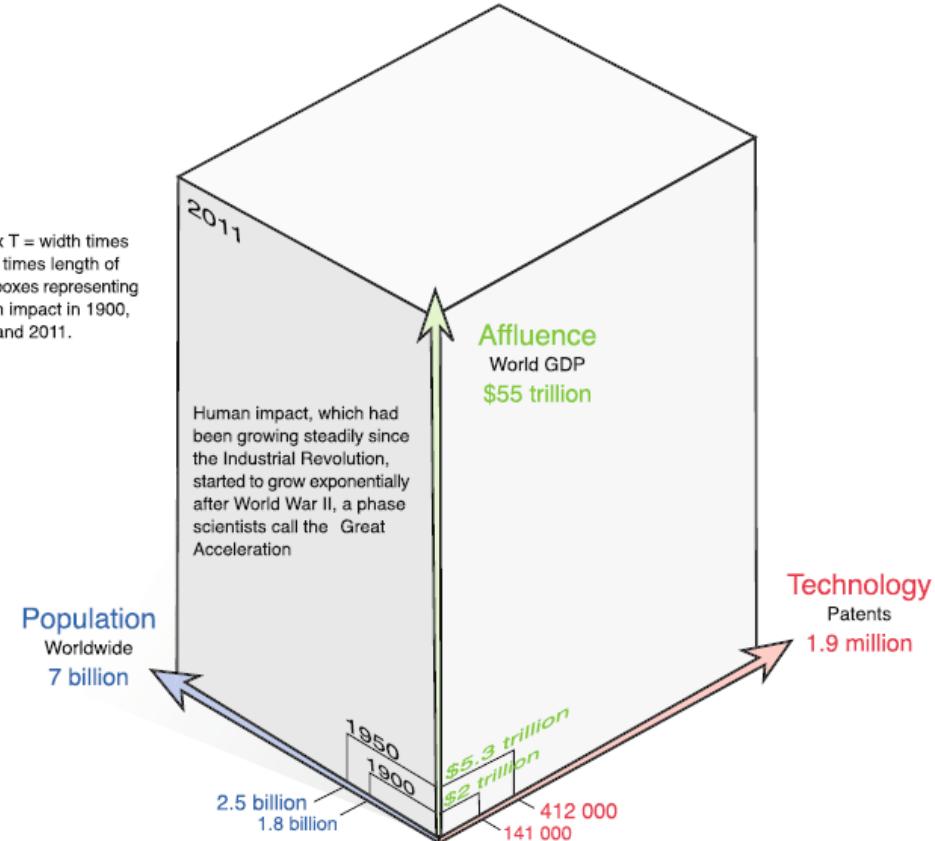


BOULEVERSEMENT DES MODES DE VIE



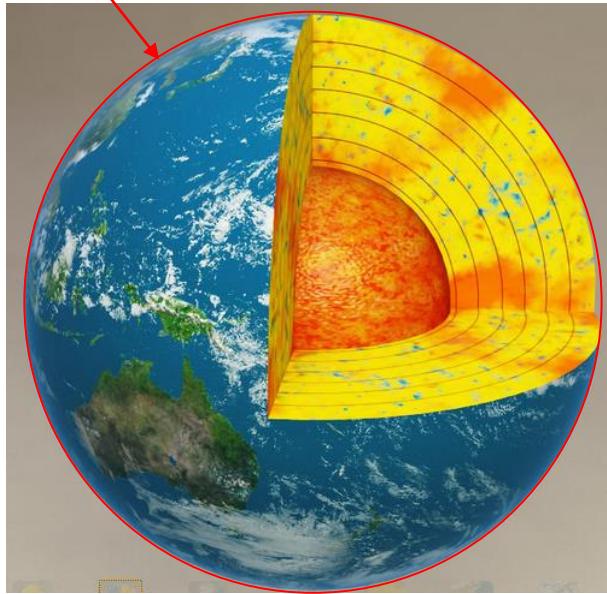
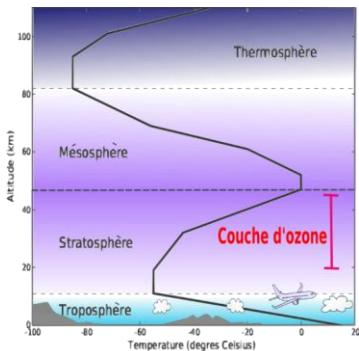
<https://www.gapminder.org/factfulness>

$P \times A \times T = \text{width times height times length of three boxes representing human impact in 1900, 1950 and 2011.}$



Source : Steffen W. et al. (2011). The anthropocene: from global change to planetary stewardship. *Ambio* 40(7): 739-761.

LE MINCE ESPACE DE VIE SUR TERRE



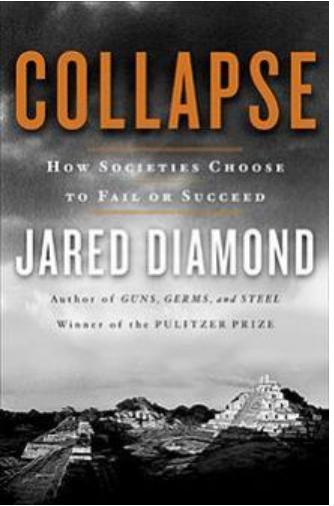
Bruno Latour

Où
atterrir ?
Comment s'orienter
en politique

BRUNO
LATOUR
La Découverte

<http://www.bruno-latour.fr/nоде/754>

UN RISQUE D'EFFONDREMENT



A screenshot of a TED talk page. The title is 'Jared Diamond: Why do societies collapse?'. Below the title is a video player showing a man (Jared Diamond) speaking and gesturing. The video is dated 'TED2003 - 18:21 - Filmed Feb 2003' and has subtitles available in 29 languages. A link to 'View interactive transcript' is also present.

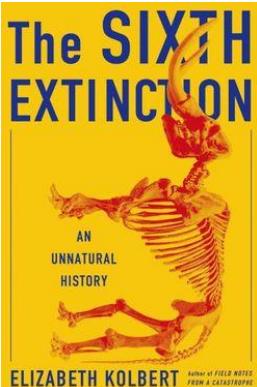
Source: http://www.ted.com/talks/jared_diamond_on_why_societies_collapse
(18 minutes; 2,5 million views)



Source:
http://en.wikipedia.org/wiki/Collapse:_How_Societies_Choose_to_Fail_or_Succeed

A screenshot of an article from The New Yorker. The title is 'CLIMATE CHANGE AND THE NEW AGE OF EXTINCTION'. The text discusses how climate change is threatening species extinction. The author is Elizabeth Kolbert, and the date is May 20, 2019. The New Yorker logo is at the top.

<https://www.newyorker.com/magazine/2019/05/20/climate-change-and-the-new-age-of-extinction>



https://en.wikipedia.org/wiki/Elizabeth_Kolbert

<https://www.philomag.com/archives/136-fevrier-2020>

Bienvenue dans l'anthropocène ?

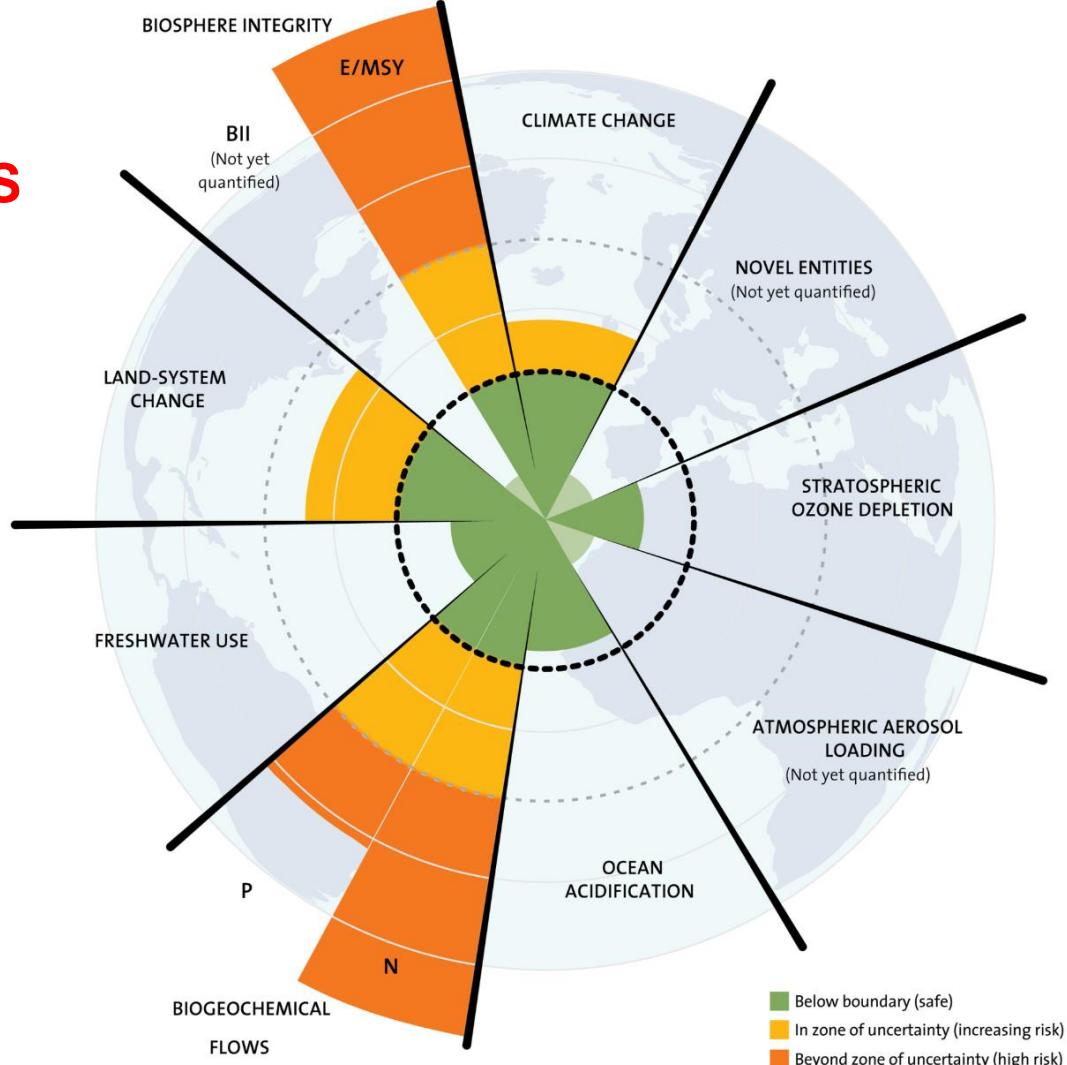


"L'anthropocène est la période, dans la chronologie géologique, où **les humains ont sorti la planète de ses limites écologiques**".

<http://www.metropolefilms.com/index.php/filmlink?id=30638a26-6f1d-e811-9449-0ad9f5e1f797>

L'URGENCE : LES LIMITES PLANÉTAIRES

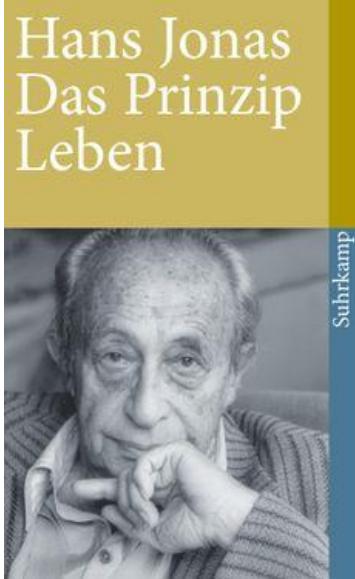
“The **planetary boundaries** framework defines a safe operating space for humanity based on the intrinsic biophysical processes that regulate the stability of the Earth System.”



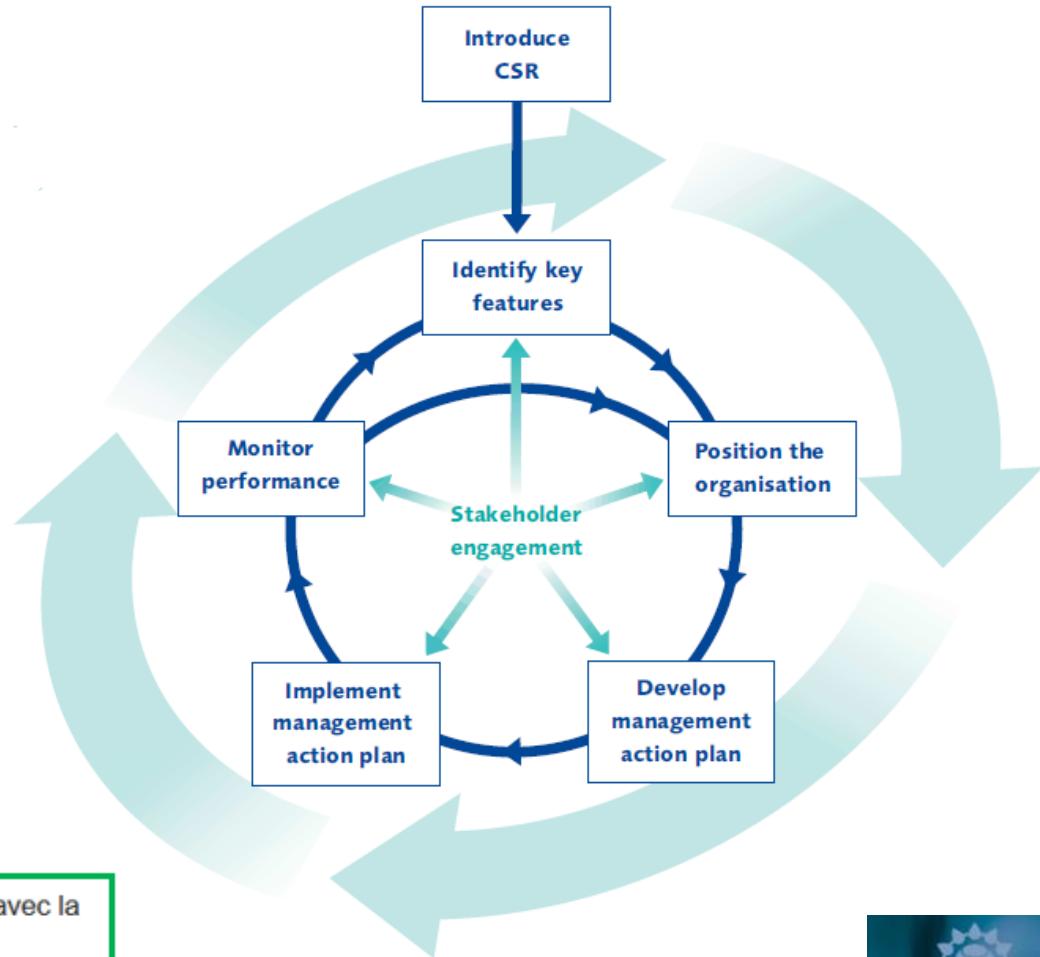
QUELLES STRATEGIES FACE AUX GRANDS ENJEUX ?



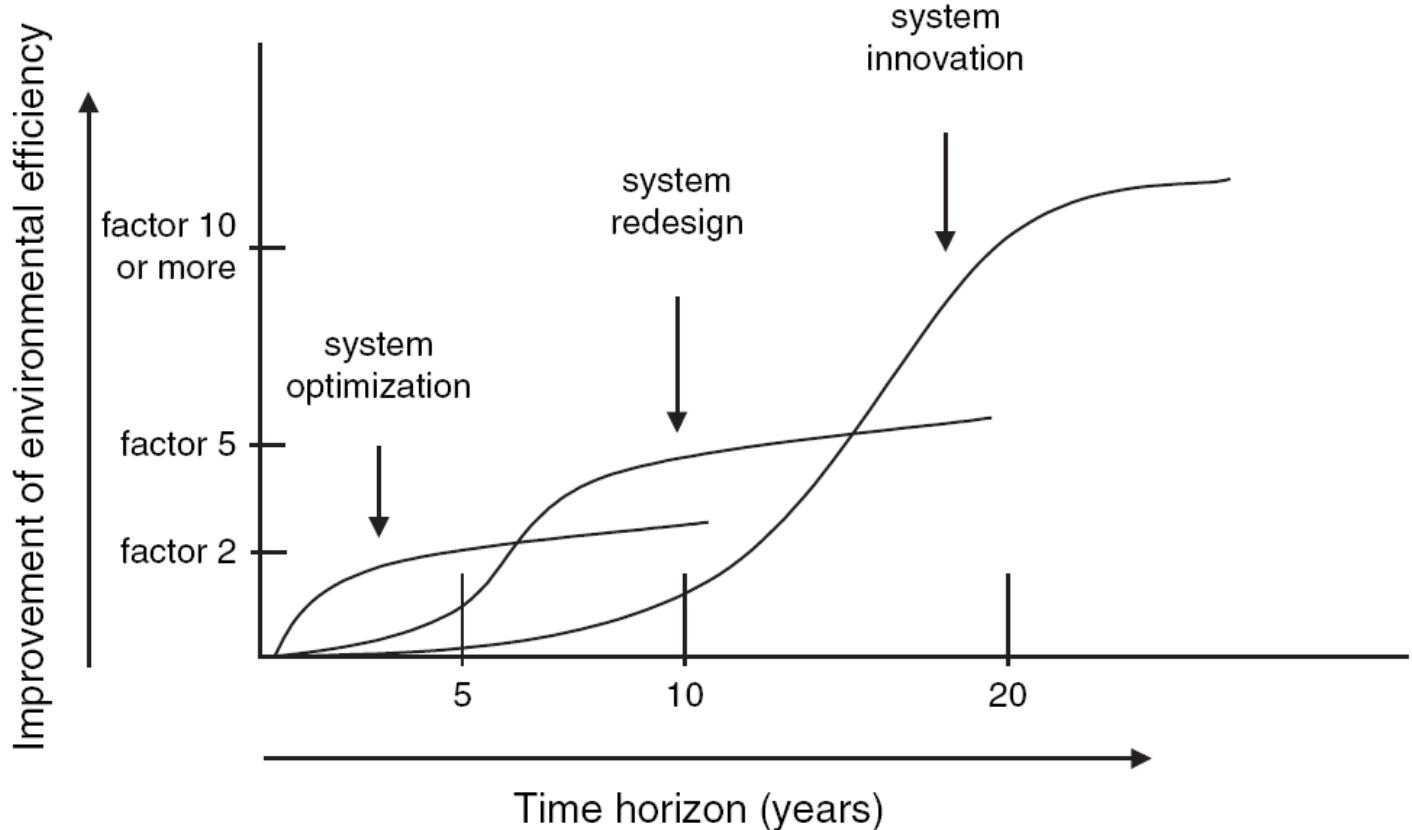
QUELLE RESPONSABILITÉ POUR LES ENTREPRISES ?



« Agis de façon que les effets de ton action soient compatibles avec la permanence d'une vie authentiquement humaine sur Terre. »



CONTRIBUER AU CHANGEMENT SYSTÉMIQUE



Source: Tukker, A. and M. Butter (2007). Governance of sustainable transitions: about the 4(0) ways to change the world. *Journal of Cleaner Production* 15(1): 94-103. cf. Moodie.

QUEL RÔLE POUR L'ESS ?



« L'économie sociale et solidaire (ESS) repose sur une organisation différente et complémentaire de l'économie publique et de l'économie capitaliste.
Elle se revendique au service de l'humain. »

Source : <https://blogrecherche.wp.imt.fr/2019/09/02/quesaco-economie-sociale-et-solidaire/>

Cf. [Loi n°2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'ESS.](#)



IMTech

L'économie sociale et solidaire : quelle transition avec le numérique ?



<https://blogrecherche.wp.imt.fr/tag/melissa-boudes/>
<https://blogrecherche.wp.imt.fr/2019/10/17/leconomie-sociale-et-solidaire-quelle-transition-avec-le-numerique/>

L'ESS PRODUIT DE L'INNOVATION SOCIALE & DU CHANGEMENT SYSTÉMIQUE

L'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers.

Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution, dans des domaines comme le vieillissement, la petite enfance, le logement, la santé, la lutte contre la pauvreté, l'exclusion, les discriminations... Elles passent par un processus en plusieurs étapes : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation.

Définition du Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (2011).



NUMÉRIQUE & ESS ?

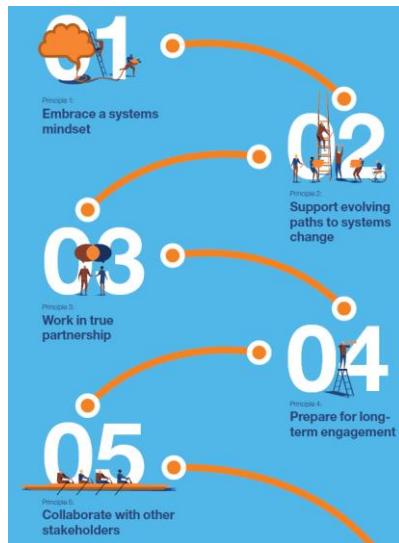
« Technologie à usage général »

La transformation numérique : QUELS ENJEUX POUR LE DÉVELOPPEMENT **DES ENTREPRISES DE L'ESS ?**

<https://www.avise.org/ressources/la-transformation-numerique-quels-enjeux-pour-le-developpement-des-entreprises-de-less>

Embracing complexity

Towards a shared understanding of funding systems change



INNOVATIONS NUMÉRIQUES & ESS

NUMÉRIQUE

Ensemble d'outils et de technologies

TRANSITION NUMÉRIQUE

S'acculturer aux outils et technologies numériques

Comment accompagner les entreprises de l'ESS dans leurs montées en compétences dans le numérique ?

ENJEUX

Sensibilisation, formation et outillage dans l'objectif de :

- Piloter l'activité
- Communiquer en interne
- Communiquer en externe
- Accéder à de nouveaux modes de financement

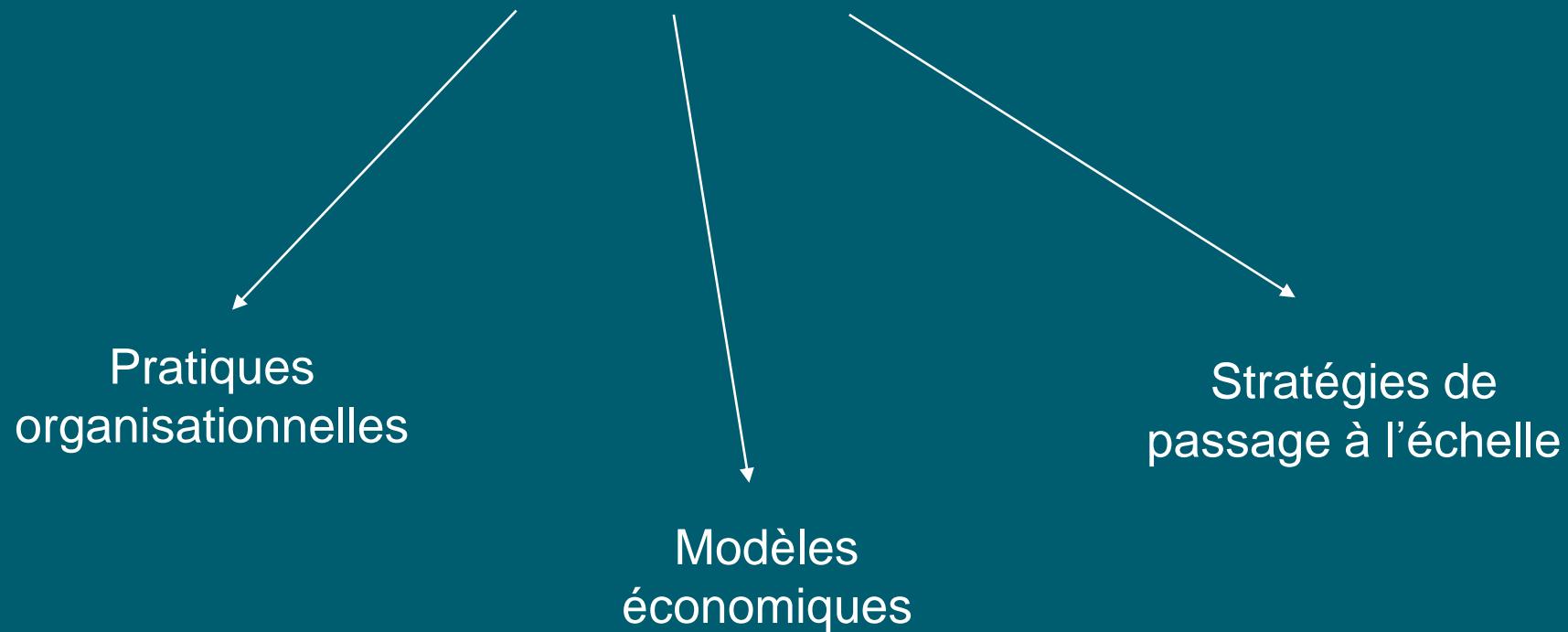
TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES

Se saisir des opportunités du numérique pour innover

Quelles opportunités pour l'ESS en matière de nouvelles activités ? Comment l'ESS peut-elle enrichir la chaîne de valeurs du numérique ?

- Consolidation des modèles économiques
- Utilisation des nouvelles technologies pour répondre aux besoins sociétaux et lutter contre la fracture numérique

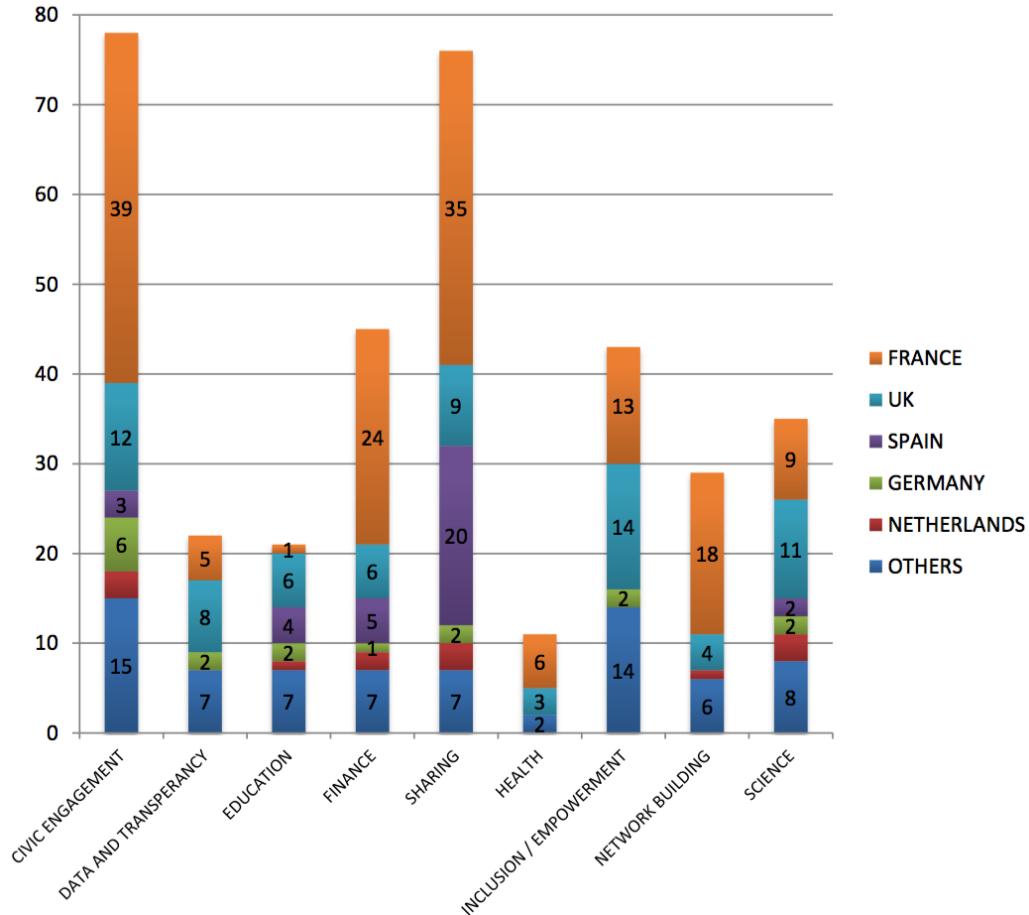
2) Innovations numériques & ESS



2) Innovations numériques & ESS

Pratiques organisationnelles

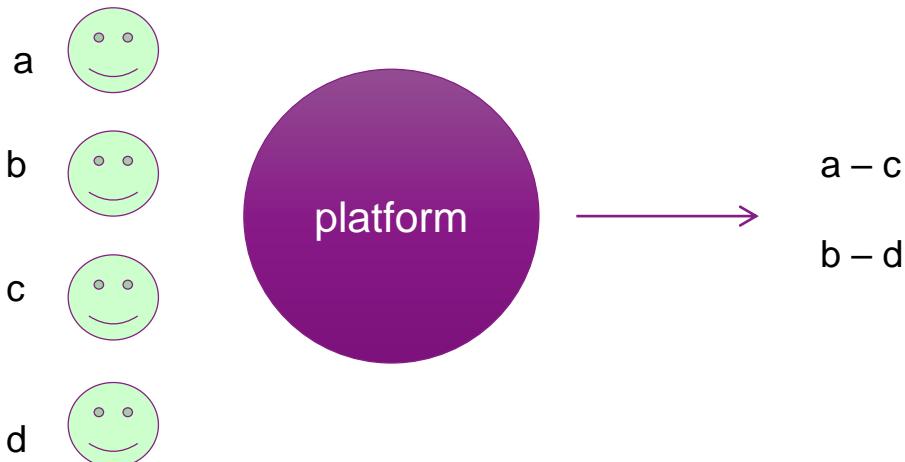
DES ACTIVITÉS CLÉS SPÉCIFIQUES



Source : étude INESS sur 400 plateformes européennes (en cours de publication)

Nature of social issue addressed and sub-categories	Explanation	Examples
<i>Civic engagement (city, political, volunteering, petition)</i>	Participatory systems that incentivise citizens to engage in decision making processes (popularly known as Civic-tech)	Better Reykjavik, Decide Madrid, Liquid democracy, Writetothem, Fragdenstaat
<i>Data and transparency</i>	Participatory open data systems	Open Corporates, Wheelmap
<i>Education</i>	Peer-to-peer open online education tools	Eliademy, Culture Go Go
<i>Finance (civic crowdfunding, genre specific crowdfunding)</i>	Crowdfunding for community projects or for projects that focus on a particular excluded group (like micro finance)	Co-city (FR), Goteo (ES), Buonacausa (IT), Spacehive (UK)
<i>Sharing (swap, recycle)</i>	Free swap, recycling, services, online time banks	Freecycle, Olio, Peerby, No Lo Tiro, Graines de troc
<i>Science</i>	Participatory open science involving citizens (like citizen science)	Arportalen, Sauvages de ma rue
<i>Health</i>	Researcher-patient platforms that run on a voluntary basis to collect data for research	Seintinelles, Carenity
<i>Social inclusion (homeless, immigrants, women, youth, disability, aged population)</i>	Platforms that aim to empower a certain group of society	Ruuti, Calm by Singa, Streetlink

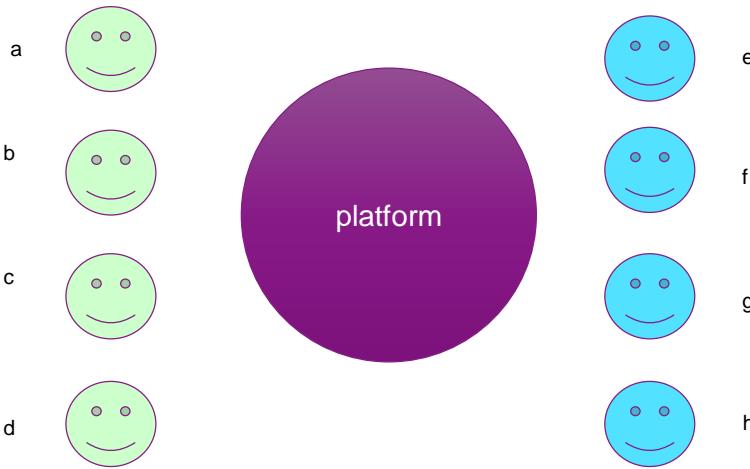
Matching



The screenshot shows the homepage of [tousbenevoles.org](https://www.tousbenevoles.org/). At the top, there's a search bar with placeholder text "Code postal ou nom de votre ville" and a "RECHERCHER >" button. Below the search bar are several icons with labels: "Accompagnement scolaire (389)", "Accompagnement social, Marquée (293)", "Accueil, information (350)", "Aide à l'insertion / Parrainages (332)", "Aide au déplacement (129)", and "Alphabétisation, Français... (191)". On the right, there are two boxes: one for "11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES" and another for "10 REDUCED INEQUALITIES".

The screenshot shows the homepage of calm.singa.fr. It features a large image of a man and a woman smiling at each other. Below the image, the text reads "CONNECTER LES PERSONNES REFUGIÉES ET LA SOCIÉTÉ CIVILE". At the bottom, there are links for "COMMENT ÇA MARCHE ?", "BLOG", "CONTACT", "FAIRE UN DON", "CONNEXION", and "INSCRIPTION".

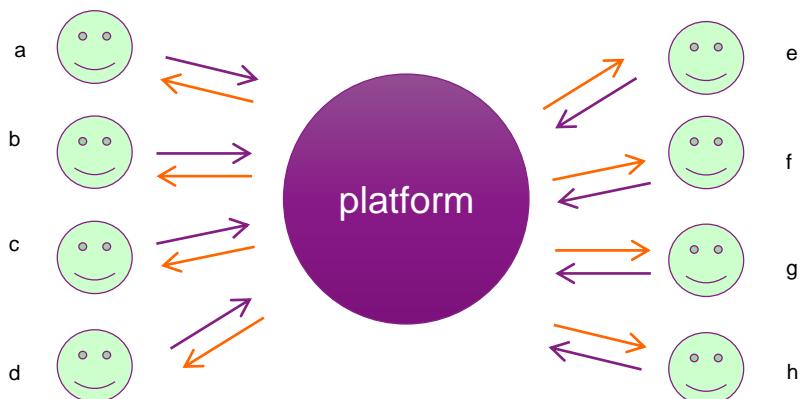
Knowledge brokerage



a ↔ e, f

c, d ↔ g, h

Information collection and diffusion (wiki model)



→ Knowledge aggregation

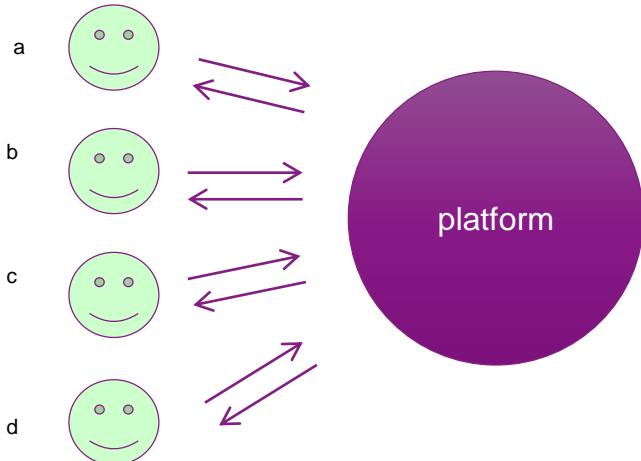
Open Food Facts - France
Découvrir
Open Food Facts est une base de données sur les produits alimentaires faite par tout le monde, pour tout le monde.

<https://fr.openfoodfacts.org/>



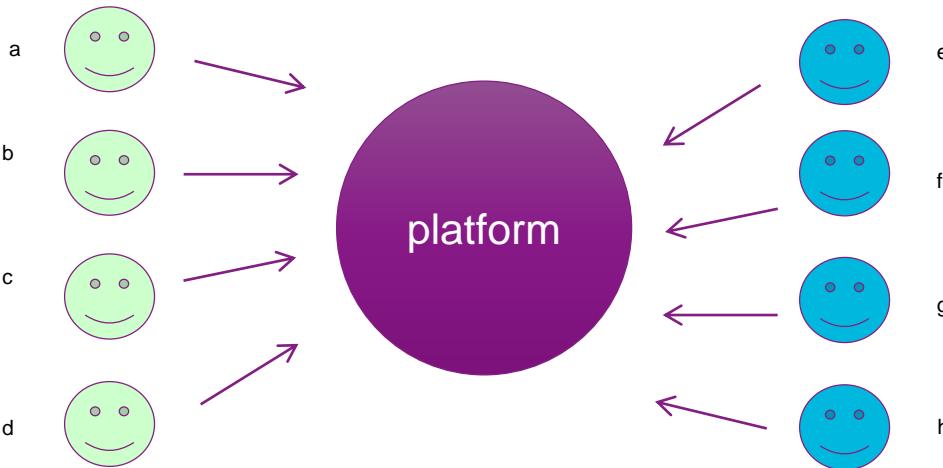
<https://yuka.io/>

Alerting



<https://www.app-elles.fr/>

Crowdsourcing, Crowdfunding



a supported by e,f,h

b supported by h

c supported by none

d supported by g

humaid

Découvrir les projets Comment ça marche ? Qui sommes nous ? Devenir parrain Contact S'inscrire

Changez le cours d'une vie...

Plateforme de financement participatif dédiée aux personnes en situation de handicap

DÉCOUVRIR LES PROJETS

change.org Lancer une pétition Mes pétitions Parcourir les pétitions Nous soutenir Q Se connecter

CHANGE TA VILLE: agissez dans votre commune maintenant sur [Changetaville.org](#)

La plateforme mondiale pour le changement

314 125 816 personnes qui agissent. [Des victoires chaque jour.](#)

Lancer une pétition

VICTOIRE

La "Goutte" d'Evian s'évapore du marché !

Depuis 8 mois, Virginie se bat pour que la marque Evian arrête la production de ses minis-bouteilles de 20cl. Plus de 155 000 personnes ont rejoint son combat pour préserver la planète du plastique, et leur mobilisation a fonctionné ! [Plus](#)

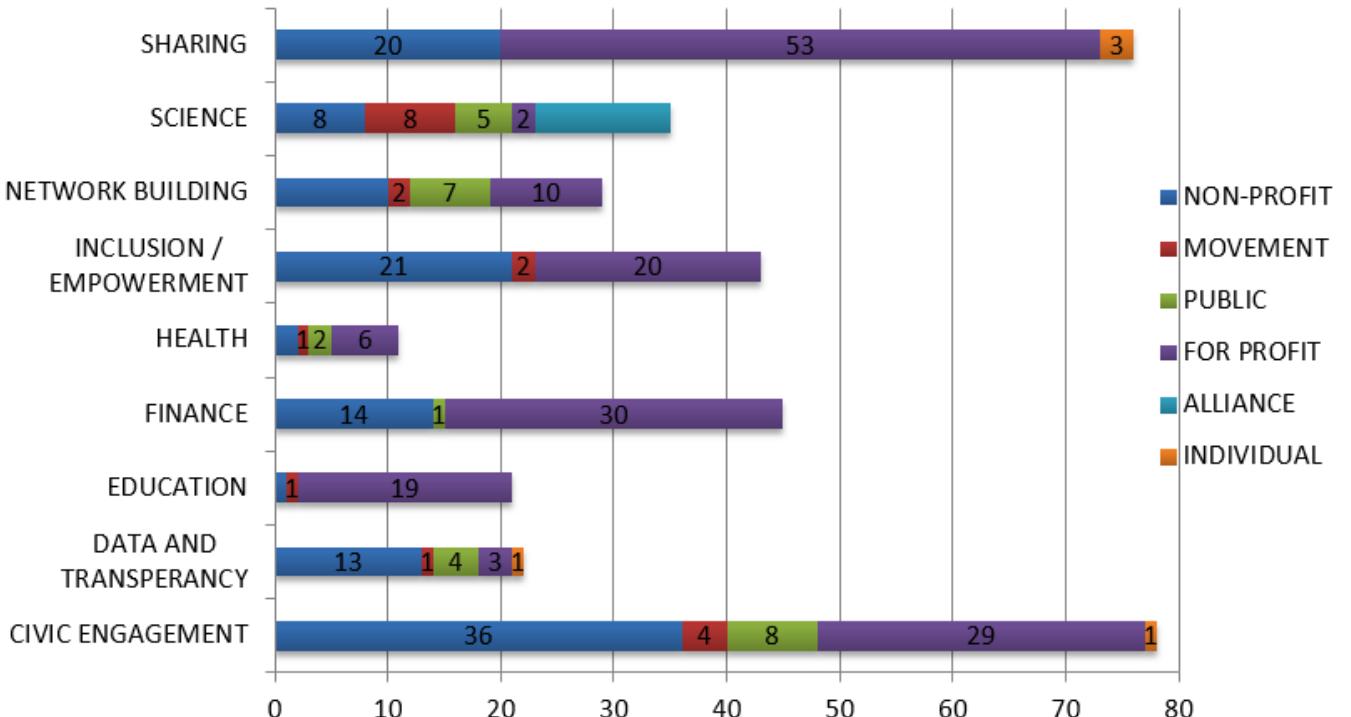
Virginie B. SHA... France 155 637 signataires Couverte par L'ADN

2) Innovations numériques & ESS

Modèles économiques



DES MODÈLES ÉCONOMIQUES HYBRIDES



A screenshot of the [tous bénévoles.org](http://tous-benevoles.org) website. The top navigation bar includes links for "TOUTES", "BÉNÉVOLES", "ORG", "NOUVEAUX", "ASSOCIATIONS", "ENTREPRISES", "COLLECTIVITÉS", and "BOUTIQUE". Below the navigation is a search bar with placeholder text "DESSERTEZ UNE MÉTIERS... TROUVEZ UNE ASSOCIATION... TROUVEZ UNE MÉTIERS COMMUNES... TROUVEZ DES BÉNÉVOLES... BÉNÉVOLES UN CONSULAT...". A search button labeled "RECHERCHER" is on the right. Below the search bar are several icons with labels: "Accompagnement scolaire (288)", "Accompagnement social (205)", "Accès à l'information (558)", "Aide à l'insertion (212)", "Aide au déplacement (225)", and "Alphabétisation, Français... (182)".

A screenshot of the [SINGA](http://singa.be) website. The header features the SINGA logo and navigation links for "ACCUEIL", "CONTACT", "PARIS", and "CONNEXION". The main content area has a heading "CONNECTER LES PERSONNES REFUGIÉES ET LA SOCIÉTÉ CIVILE" and a photo of two people smiling. At the bottom, there's a "BIENVENUE À TOUTES LES CLIENTES CAROL QUI NOUS REJOIGNENT AUJOURD'HUI!" message and a "32113 SINTINELLES INSCRIVEZ-VOUS" call-to-action.

A screenshot of the [Saintinelle](http://saintinelle.be) website. It features a banner with three portraits and the text "JE LUTTE CONTRE LE CANCER EN RÉPONDANT À DES QUESTIONNAIRES". Below the banner, there's a "BIENVENUE À TOUTES LES CLIENTES CAROL QUI NOUS REJOIGNENT AUJOURD'HUI!" message and a "32113 SINTINELLES INSCRIVEZ-VOUS" call-to-action.

A collection of logos for various organizations:

- Open Food Facts**: A barcode icon with the text "OPEN FOOD FACTS" and "l'information alimentaire ouverte".
- Yuka**: A stylized orange and green leaf logo.
- humaid**: A logo with a blue and white geometric pattern.
- change.org**: A red and white logo with the word "change.org" in a bold font.

2) Innovations numériques & ESS

Stratégies de passage à l'échelle

Stratégies de passage à l'échelle

3 SCALING UP STRATEGIES

1. Technology replication

"scaling out"



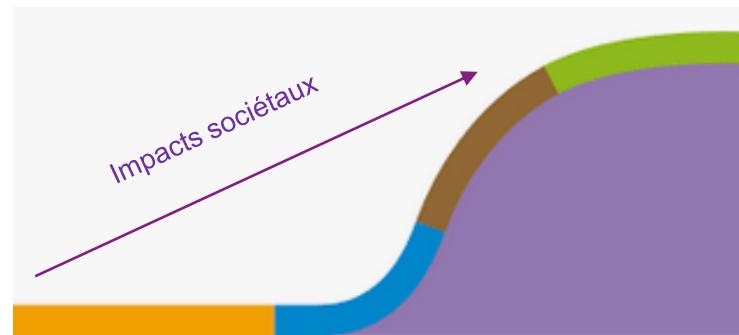
<https://en.wiki.openfoodfacts.org>

2. Geographical implantation

change.org

3. Direct user-based growth

- a) Intégrer & influencer les attentes des utilisateurs et des bénéficiaires (=> customisation algo)
- b) Empowerment des communautés d'acteurs (=> actions IRL)
- c) Gestion des réseaux d'acteurs



Les 3 à la fois => "scaling deep" => changements sociaux persistants

3) Conclusion

Quels enjeux pour la RSE ?

INESS : QUELS ENJEUX POUR LA RSE ?

- **Les faiblesses des innovateurs numériques de l'ESS :**

Taux d'échecs élevé ; Redondance d'acteurs ; Open source en forte croissance mais peu nombreuses ; Engagement limité (compétences numériques, fracture numérique) ; Bulles sectorielles sans interaction entre elles ; Faibles interactions entre organisations en ligne/hors ligne ; Données limitées sur les utilisateurs ; ...

- **Pour les acteurs engagés dans la RSE :**

Quels risques ? Opportunités ? Partenariats avec ces innovateurs ? => apprentissage de nouveaux modèles => meilleure contribution aux changements systémiques ?



JOURNÉE INESS

11 MARS 2020



Innovations, Numérique, Économie Sociale et Solidaire

Les grands défis écologiques et sociaux de l'humanité nécessitent une transformation systémique. L'économie sociale et solidaire (ESS) représente une voie prometteuse de transition vers des sociétés humaines plus justes et respectueuses des écosystèmes naturels.

Le laboratoire d'idée INESS de l'Institut Mines-Télécom a l'ambition d'étudier et d'accompagner les acteurs de l'ESS qui innovent par le numérique pour répondre à cette transformation.

Pour lancer les réflexions collectives sur ces questions, INESS invite les chercheurs et les praticiens le 11 mars 2020 à une journée d'échange sur les questions à étudier ensemble (contact : iness@listes.imt.fr).

<https://iness.wp.imt.fr/>

Institut Mines-Télécom Business School
9 rue Charles Fourier 91011 Évry Cedex
Tél : 01 60 76 40 40
www.imt-bs.eu

Contact : communication@imt-bs.eu

uniting skills'

Back up slides

Activity of the DSI	Managing expectations	Activating community agency	Network management	Description	Examples
<ul style="list-style-type: none"> <i>Blogs and Broadcasting knowledge</i> <i>Trainings</i> 	LEARNING	–	–	<ul style="list-style-type: none"> Improving internet skills of audience, promoting learning about their causes through diffusing information in blogs Offer online and offline training not only for digital skills, but also around their cause 	Olioex.com Open street map Iboycott.fr FixMyStreet.org
<ul style="list-style-type: none"> <i>Assigning intermediaries</i> 	DEEPENING TRUST	COMMUNITY ENGAGEMENT	BETWEEN PLATFORM AND AUDIENCE	<ul style="list-style-type: none"> Intermediaries are individual actors that advocate a DSI in their respective community, often through volunteering, and act as bridges between their community and the platform. ("ambassador", "city captain", "social hero", "champion") 	Artportalen.se, WhatDoTheyKnow.org
<ul style="list-style-type: none"> <i>Publishing user reputation</i> <i>Open-source</i> 		–	–	<ul style="list-style-type: none"> Mechanism to drive out bad behaviour, deepen trust Deepen trust through transparency 	Freelywheely, Smiile Goteo.org, FixMyStreet, Wheelmap
<ul style="list-style-type: none"> <i>Online voting</i> <i>Information entry</i> 	–	INDIVIDUAL ENGAGEMENT	–	<ul style="list-style-type: none"> Users voting for each others' projects, ideas, etc. Empowerment of user, user enters information about information she is capable to provide ("each user is valuable") 	Nolotiro, Wemove.eu Openstreetmap, Artportalen,Wheelmap
<ul style="list-style-type: none"> <i>Rewarding active users</i> 		–	–	<ul style="list-style-type: none"> Reward mechanisms to incentivise intermediaries (announcing the "bests") 	Babyloan, Brainly
<ul style="list-style-type: none"> <i>Social movements and awareness rising</i> 	–	MOBILISING, COMMUNITY ENGAGEMENT	SYSTEM LEVEL	<ul style="list-style-type: none"> Engaging people to be part of broader social movements to change existing practices and question established frames 	Open source DSIs

Stratégies de passage à l'échelle

	Mgmt exp	Activating community agency	Network management	Description	Examples
<ul style="list-style-type: none"> <i>Online cafes and forums</i> <i>Offline matching/ strong ties</i> <i>Offline matching/ weak ties</i> <i>Invite audience networks</i> • 	-	SHARING IDEAS OPINIONS	BETWEEN AUDIENCE	<p>Online chats between users (or use other platforms for chat, like FB, Whatsapp, etc)</p> <p>Collaborative, time and effort requiring exchanges between users</p> <p>One spot, short exchanges between users</p> <p>Make use of the social networks of users</p> <ul style="list-style-type: none"> leverage complementarities in services (e.g. sharing economy and insurance), increasing the legitimacy of the platform, help access backbone data of services different types of cross-sectoral alliances are also formed so as to build advocacy and obtain support from diverse stakeholders. 	Open street map Diffuz.com Grainesdetroc.fr Nearly all crowdfunding... GrainesdeTroc.fr Eliademy <i>Writetothem.org</i> provided by Goveval . <i>Miimosa.com</i> alliance with Airbnb
<ul style="list-style-type: none"> <i>Alliances with other platforms</i> • 	-	-	INTER ORGANISATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Alliances with local organisations to introduce system in that locality 	Tousbenevoles
<ul style="list-style-type: none"> <i>Local partnerships</i> • 	-	-	NETWORK EFFECT STRATEGY	<ul style="list-style-type: none"> Make use of network externalities (more on one side, more on the other, and vice versa....) 	<i>toogoodtogo.com</i> <i>Whatdotheyknow.org</i> ,